



CULTURA *em* AÇÃO

CIRCO • TEATRO
SEM LONA



Lei de Incentivo a
CULTURA

Sobre Nós



A Companhia maringaense “Circo Teatro Sem Lona”, existe desde 1996, quando foi criada com o objetivo de unificar os estudos das linguagens de circo e teatro, através do resgate da figura simbólica do pequeno circo de fundo de quintal, motivo sempre presente nas brincadeiras infantis. Desde a estreia de seu primeiro espetáculo o grupo tem participado de inúmeros festivais e mostras de teatro, e com 24 anos de história conquistou mais de 70 prêmios em todo território nacional, solidificando o nome da companhia como uma das mais atuantes do estado do Paraná, realizando cerca de 350 apresentações por ano em todo o Brasil e 24 montagens. Nesses 24 anos a companhia já se apresentou em mais de 500 cidades e para mais de um milhão e meio de pessoas.



Projeto



O Projeto CULTURA EM AÇÃO utiliza a estrutura de uma carreta palco itinerante para as apresentações de espetáculos de teatro, circo, música, além de sessões de curtas-metragens.

O projeto tem como principal objetivo a democratização cultural, oferecendo gratuitamente diversas atividades artísticas à população. Todas as atividades que compõe a programação do Projeto, garantem total interação e diálogo com os espectadores, aproximando-os do que há de melhor em cultura, em um evento que valoriza o folclore, a cultura nacional e o artista nacional, um evento com muita cultura, lazer e entretenimento para toda a família.

Programação



As programações incluem formação cultural, inclusão social e o acesso as linguagens artísticas. Sendo realizadas duas apresentações teatrais por dia onde o patrocinador escolhe o tema entre quinze opções dos mais diversos temas, em cada cidade visitada praticamos um intercâmbio contando em todas as cidades com a participação especial de convidados locais como Grupos Musicais ou Canto Coral ou Companhias de Dança, ou Manifestações Folclóricas para realizar uma apresentação por dia valorizando a cultura local e abrindo espaço para os artistas da região se apresentarem e obterem renda através dessas contratações. O projeto tem como propósito gerar receita aos envolvidos da região, além das apresentações contratadas haverá também mão de obra local para montagem e desmontagem dos cenários e estruturas.

Além das três apresentações realizadas por dia, teremos duas sessões de curtas-metragens de classificação livre, para adultos e crianças. O evento possuirá total acessibilidade para as pessoas com necessidades especiais, como lugares preferenciais, locomoção, monitores responsáveis e interprete em libras. Todas as atividades terão como parte do cenário um painel de led de 8 metros x 3 metros que será utilizado como cenário durante as apresentações de forma interativa com as apresentações tornando as apresentações mais dinâmicas, e também será usado para a exibição da marca.

**6 ATIVIDADES
DIÁRIAS**

**Público estimado
de 1.500 Pessoas
diariamente**

**5 HORAS
DE EVENTO**



Lei de Incentivo à
CULTURA

Infraestrutura

O Projeto conta com uma infraestrutura com equipamentos de iluminação e sonorização de última geração, tela de cinema de 650 polegadas (8 metros x 3 metros), camarins, além de 600 banquetas para acomodar o público, tudo isso sob uma tenda em box-truss de aço inox com 400m² que abriga o palco e a plateia. E assim toda estrutura e tecnologia são instaladas ao ar livre, proporcionando de forma irrestrita a todos os presentes o mesmo conforto e qualidade de espetáculos artísticos nas salas convencionais de teatro.



CIRCO • TEATRO
SEM LONA

Interação Digital e Cartilha

CIRCO • TEATRO
SEM LONA



TABLETS

Serão disponibilizados durante o evento 12 Tablets fixados em totens onde as crianças, em conjunto com os pais, poderão participar de brincadeiras digitais e QUIZ de perguntas e respostas sobre o tema.



REVISTA DE BRINCADEIRAS

As crianças ganharão de brinde uma cartilha de 8 páginas personalizada do projeto com brincadeiras de caça palavras, desenhos para colorir, labirinto jogo dos sete erros.

Divulgação



NAMING RIGHTS

A marca do Patrocinador estará juntamente com a logomarca do Projeto



ENTREVISTAS

Citação verbal do patrocinador em entrevistas cedidas a imprensa, antes e após cada apresentação ou atividade cultural.



ADESIVO COM MARCA

Exibição da marca do patrocinador em adesivagem do Caminhão



IMPRENSA

Divulgação e citação da marca do patrocinador nos trabalhos de assessoria de imprensa, com foco nos veículos locais e regionais.



EXIBIÇÃO DA MARCA

Inserção da marca do patrocinador em todo o material de divulgação, revista, panfletos, cartazes, redes sociais, banners nas laterais e na frente da arena de apresentação, exibição da marca na tela de cinema.



Lei de Incentivo à
CULTURA